BOUYER, SOCIÉTÉ DU RÉSEAU DEF

Entreprise experte en sonorisation de sécurité et de confort

Bouyer, pionnier dans l'industrie de la sonorisation de sécurité et de confort en France, fêtera ses 90 ans en 2023. Son histoire, son savoir-faire et son expertise illustrent parfaitement une «réussite à la française». Pierre-Michel Ghilardi, Directeur des opérations Bouyer Systèmes et David Loustaunau, Directeur général Bouyer Industrie, reviennent sur les moments clés de ce fabricant français.

Quelle est l'histoire de Bouyer ?

Créée en 1933 à Montauban dans le Tarn-et-Garonne, l'entreprise est devenue le fleuron de l'industrie française de la sonorisation, exportée dans plus de 200 pays. Puis, son développement s'est essoufflé lors de son rachat par des investisseurs férus de finance et désintéressés du volet industriel. En 2010, lorsque Philippe Lécuyer, Président du Réseau DEF, premier constructeur indépendant européen en systèmes de sécurité incendie, s'est intéressé à Bouyer, l'entreprise était en grande difficulté. Son premier défi a été de redresser Bouyer en l'associant au Réseau DEF, après avoir reconnu le potentiel et les synergies possibles avec la sécurité incendie. Pour cela, la priorité a été donnée à l'investissement en R&D, en y incluant tous les principes qui prévalent dans la sécurité du bâtiment ; de façon que, de la sonorisation de confort, métier d'origine de Bouyer, l'entreprise évolue vers la sonorisation de sécurité. Aujourd'hui, Bouyer est une marque de sonorisation de sécurité reconnue, permettant une fois l'incendie détecté dans le bâtiment, de gérer efficacement l'évacuation de ses occupants.

Que propose l'entreprise Bouyer ?

Spécialiste en acoustique depuis plus de 80 ans, Bouyer conçoit et fabrique des systèmes de sonorisation de sécurité et de confort adaptés aux enjeux et contraintes de chaque client afin d'assurer la protection des établissements recevant du public (ERP) et des travailleurs (ERT), quel que soit leur domaine d'activité (transport, défense, industrie, centres commerciaux…). La sonorisation de sécurité est destinée à l'évacuation des personnes en cas de danger imminent tel que le feu ou le risque terroriste. La sonorisation de confort (public address) a pour but de diffuser une ambiance sonore ainsi que des messages parlés dédiés à l'animation commerciale ou au fonctionnement du bâtiment, sur l'ensemble des haut-parleurs installés. En tant que fabriquant, Bouyer maîtrise le cycle de vie de ses produits : de leur conception à leur maintenance. Ce savoir-faire garantit la fiabilité des produits et la pérennité des installations tout en s'assurant de leur simplicité d'utilisation.

Comment s'illustre cette renaissance ?

L'innovation reste la priorité. Les investissements soutenus en R&D poussent les équipes d'ingénieurs à proposer des produits toujours plus novateurs, à la pointe de la technologie, dotés d'une exploitation aisée et répondant à la norme en vigueur (EN54). Gage de qualité supplémentaire, Bouyer a fait le choix d'apporter la certification NF à ses produits. En parallèle, la maîtrise parfaite du métier confère au bureau d'études la conception de solutions sur mesure, pour l'entière satisfaction des clients Bouyer. Bouyer est ainsi redevenue un acteur français majeur dans le domaine de la sonorisation et est présente sur de nombreux projets innovants comme la sonorisation IP de villes françaises et internationales.

BOUYER

ParuDans **Capital** Octobre 2020